附件2

云南省第8届中国-南亚博览会暨第28届

中国昆明进出口商品交易会满意度调查

主要内容

一、调查目的

通过对第8届中国-南亚博览会暨第28届中国昆明进出口商品交易会（以下简称：第8届南博会）参展商及观众开展问卷调查，评估南博会是否达到预期的效果和目标，客观了解参展商及观众对南博会的组织、管理及服务等各方面的主观满意程度，了解参展商及观众的需求、偏好及期望，测算满意度。以期不断改进展会的组织、管理、服务质量，满足参展商及观众不断变化的需求，进一步提升南博会的品牌影响力及吸引度，为下一届南博会的举办、制定改进策略提供基础数据。

二、调查内容

调查综合反映参展商及观众对南博会的组织、管理及服务等各方面的评价，重点了解参展商及观众在南博会的展前、展中的需求、偏好及期望，全面把握参展商及观众对南博会的组织、管理、服务等方面的满意程度。

三、调查对象及范围

本次会展统计工作的统计调查对象是“第8届南博会”期间，在昆明滇池国际会展中心参展、在“南博会数字化平台”参展以及展期内参加相关活动（含因各种因素提前及延期的活动）的部分参展商及观众。

四、调查方法

采取手持终端扫码填报问卷的调查方法。调查问卷回收后，参展商不少于300份，观众不少于200份。

五、组织方式

本制度由省商务厅组织实施，对调查过程进行全面质量管控，严密组织实施，科学规范开展调查。一是全过程控制调查质量，按要求组织调查培训，严格按照调查方案要求开展调查，并对一定数量的调查问卷和数据进行审核，加强调查访问过程中的质量控制，做好调查数据和问卷的复核。二是全过程严格数据保密，及时汇总审核及报送调查数据，调查执行、质量控制和数据报送全过程须严格执行《统计法》相关条款的规定，对调查获取的原始数据、调查结论和调查资料等严格保密。

六、数据发布

调查数据和分析报告供南博会执委会有关部门使用。个体单位数据仅用于数据汇总，不对外公布。